



Fond Marquis est le partenaire privilégié des éditeurs nord-américains et fait désormais partie de la grande famille de Lakeside Book, leader international de l'impression et de la distribution de livres. En développant des solutions de logistiques innovantes et intégrées, Marquis a su anticiper les besoins de l'industrie du livre et investir dans de nouvelles technologies qui propulsent son développement et assurent sa pérennité. En mettant l'emphase sur les gens et les communautés et en demeurant soucieux de notre empreinte écologique, nous avons développé des environnements de travail agréables et sains qui permettent à nos employés de se développer et d'évoluer vers leurs objectifs.

Joignez-vous à une équipe dévouée qui contribue avec passion à l'industrie du livre depuis 1937 !

---

## CHARGÉ( E ) DE PROJETS – MARKETING NUMÉRIQUE

**Marquis est présentement à la recherche d'un (e) chargé ( e )de projets- marketing numérique.**

**Quart :** Jour.

**Type d'emploi :** 39 h. /semaine, permanent,

Télétravail (déplacements occasionnels)

### **RESPONSABILITÉS DU CHARGÉ (E) DE PROJETS-MARKETING NUMÉRIQUE :**

- Créer et mettre en œuvre des campagnes et des contenus originaux afin de faire rayonner l'entreprise et ses partenaires sur toutes les plateformes ;
- Organiser et gérer l'ensemble des aspects reliés à l'organisation et au bon déroulement des événements (foires commerciales / trade shows) Marquis et Laurentien ;
- Travailler en étroite collaboration avec les équipes internes et externes pour aligner les stratégies marketing avec les objectifs commerciaux ;
- Contribuer à l'élaboration et à l'exécution du plan marketing ;
- Créer et publier le contenu sur nos diverses plateformes de médias sociaux et sites internet, ainsi que gérer le calendrier de publication ;
- Veiller à la cohérence de l'identité visuelle à travers les différents outils de communication ;
- Analyser les campagnes (ROI) et proposer des améliorations ;
- Participer aux sessions de remue-méninges et contribuer à l'élaboration et la mise en œuvre des stratégies de marketing et de communications ;
- Coordonner les efforts visant à acquérir des clients de grande valeur par le biais de campagnes d'acquisition ciblées sur les canaux numériques ;
- Utiliser les données pour identifier et capitaliser sur les opportunités d'acquisition de clients efficaces ;
- Produire et présenter différents rapports de performance en fonction des analyses effectuées
- Créer, gérer et optimiser les campagnes publicitaires numériques
- Coordonner avec les agences externes ou les fournisseurs de services publicitaires.

### **COMPÉTENCES RECHERCHÉES DU CHARGÉ DE PROJETS- MARKETING NUMÉRIQUE :**

- Bilinguisme obligatoire
- Passion pour les livres serait un super atout !
- Baccalauréat en marketing, communication ou tout autre domaine d'études pertinent ;

- Détenir 3 et plus années d'expérience dans un domaine lié à la fonction, préférablement en B2B ;
- Faire preuve d'entregent et démontrer une facilité à établir des relations avec les clients internes et fournisseurs ;
- Être autonome et en mesure de prendre des initiatives.
- Connaissances approfondies des tendances du marketing numériques
- Posséder un excellent sens de l'organisation, des priorités et de la rigueur

**CE QUE MARQUIS OFFRE AU CHARGÉ DE PROJETS-MARKETING NUMÉRIQUE :**

- Équipe dynamique et performante.
- Programme d'aide aux employés ;
- Assurances collectives ;
- Régime de retraite ;
- Programme de remboursement d'activités sportives ;

**Ce poste de chargé (e) projets – marketing numérique vous intéresse ?**

Veillez nous faire parvenir votre candidature à l'adresse suivante [candidature@marquislivre.com](mailto:candidature@marquislivre.com)

Dans le présent document, le masculin est utilisé dans le seul but d'alléger le texte.

**Marquis – [www.marquislivre.com](http://www.marquislivre.com)**

**T. 819-228-2766**

**[candidature@marquislivre.com](mailto:candidature@marquislivre.com) • [marquislivre.com/emplois](http://marquislivre.com/emplois)**