



M
MARQUIS
Nous sommes
tous connectés

RAPPORT DE RESPONSABILITÉ SOCIALE 2022



Table des matières

1. Coup d'œil sur Marquis	2
2. Mot du président	5
3. Nos 3 piliers de responsabilité sociale	7
4. Notre politique de responsabilité sociale	8
5. Pilier 1: Connectés à l'environnement	11
6. Pilier 2: Connectés aux communautés locales	25
7. Pilier 3: Connectés à nos employés	31

Coup d'œil sur Marquis



Fondée en 1937 à Montmagny, Marquis Imprimeur inc. est une entreprise de classe mondiale et le plus grand manufacturier de livres au Canada.

Grâce à notre maîtrise des technologies innovantes et aux relations solides de notre équipe avec nos clients, nous sommes aujourd'hui le leader canadien de production de livres et de logistique intégrée. Nous offrons une gamme complète de solutions sous un même toit.

Notre connexion à l'environnement, à nos communautés locales et à nos employés fait partie intégrante de notre culture d'entreprise, et ce, depuis nos premiers jours.

Marquis en chiffres

Le plus grand manufacturier de livres au Canada

Capacité de livres
+ 100 millions



500 000 pieds carrés
de surface de production
et d'entreposage



+ 3000 clients



3 marchés majeurs
desservis : Canada,
États-Unis et Europe



+ 600 employés



3 imprimeries
+ 3 bureaux d'affaires
+ 1 centre de distribution





Notre mission

Notre mission est d'être le partenaire privilégié des éditeurs en proposant des solutions d'impression et de logistique innovantes et intégrées.



Notre vision

Développer une plateforme nord-américaine intégrée d'impression et de logistique, qui anticipe l'évolution des besoins de l'industrie du livre.



Nos valeurs

Connectées à notre histoire et à notre avenir, nos valeurs guident toutes nos interactions professionnelles quotidiennes, nos décisions et notre vision. Nous en sommes FIERs.



Fiabilité



Innovation



Engagement



Respect



Nos divisions

LAURENTIEN

La production d'agendas scolaires et d'albums de finissants est notre spécialité. La combinaison de ces deux services nous permet d'être le partenaire local des écoles canadiennes depuis 1971.

INTERSCRIPT

Marquis Interscript est notre guichet unique de production graphique. Depuis plus de 50 ans, nos experts dévoués accompagnent nos clients pour donner vie à leurs projets, de la conception jusqu'à l'impression. Marquis Interscript facilite la diffusion des contenus sur toutes les plateformes: Epub, Mobi et PDF interactif.



Cette division se spécialise dans le développement et l'application des finitions, que ce soit le laminage, l'embossage ou l'estampage. Les équipements de haute technologie combinés à l'expertise de l'équipe permettent d'offrir des résultats remarquables adaptés aux besoins particuliers des clients.

Notre offre de services



Mot du Président

Nous sommes tous connectés.

Marquis Imprimeur est fier de publier sa politique et son tout premier rapport de responsabilité sociale. Nous nous engageons ici dans un processus rigoureux et souhaitons rester connectés aux trois piliers qui constituent les bases solides de notre responsabilité sociale: **l'environnement, nos communautés locales et nos employés.**

En faisant le bilan de ce qui a été accompli au fil des 85 dernières années, nous pouvons affirmer avec fierté que la responsabilité sociale est une priorité de notre organisation depuis ses tout débuts et que la culture bienveillante de Marquis s'est reflétée par la prise en compte des effets de nos décisions d'affaires sur nos parties prenantes, et ce, à chaque étape de notre développement. Notre histoire nous permet aujourd'hui d'envisager avec confiance l'avenir et la continuité de nos affaires en harmonie avec le monde qui nous entoure.

Notre objectif est de poursuivre notre mission de partenariat privilégié avec les éditeurs en proposant des solutions d'impression et de logistique innovantes et intégrées, **tout en remplissant notre rôle d'entreprise citoyenne:**

- Nous nous engageons à poursuivre la mise en place d'actions concrètes pour consolider notre impact positif sur la protection de l'environnement.
- Nous souhaitons participer au bien-être des communautés locales auprès desquelles nous évoluons par l'entremise de nos activités, commandites et dons.



- Nous reconnaissons l'importance de la diversité et de l'inclusion de tous les employés dans l'ensemble de l'organisation et des pratiques de ressources humaines innovantes.

L'année 2022 marque un tournant dans notre engagement et notre contribution à l'échelle mondiale, grâce à l'adhésion de Marquis au Pacte des éditeurs pour le développement durable, mis sur pied par l'ONU.

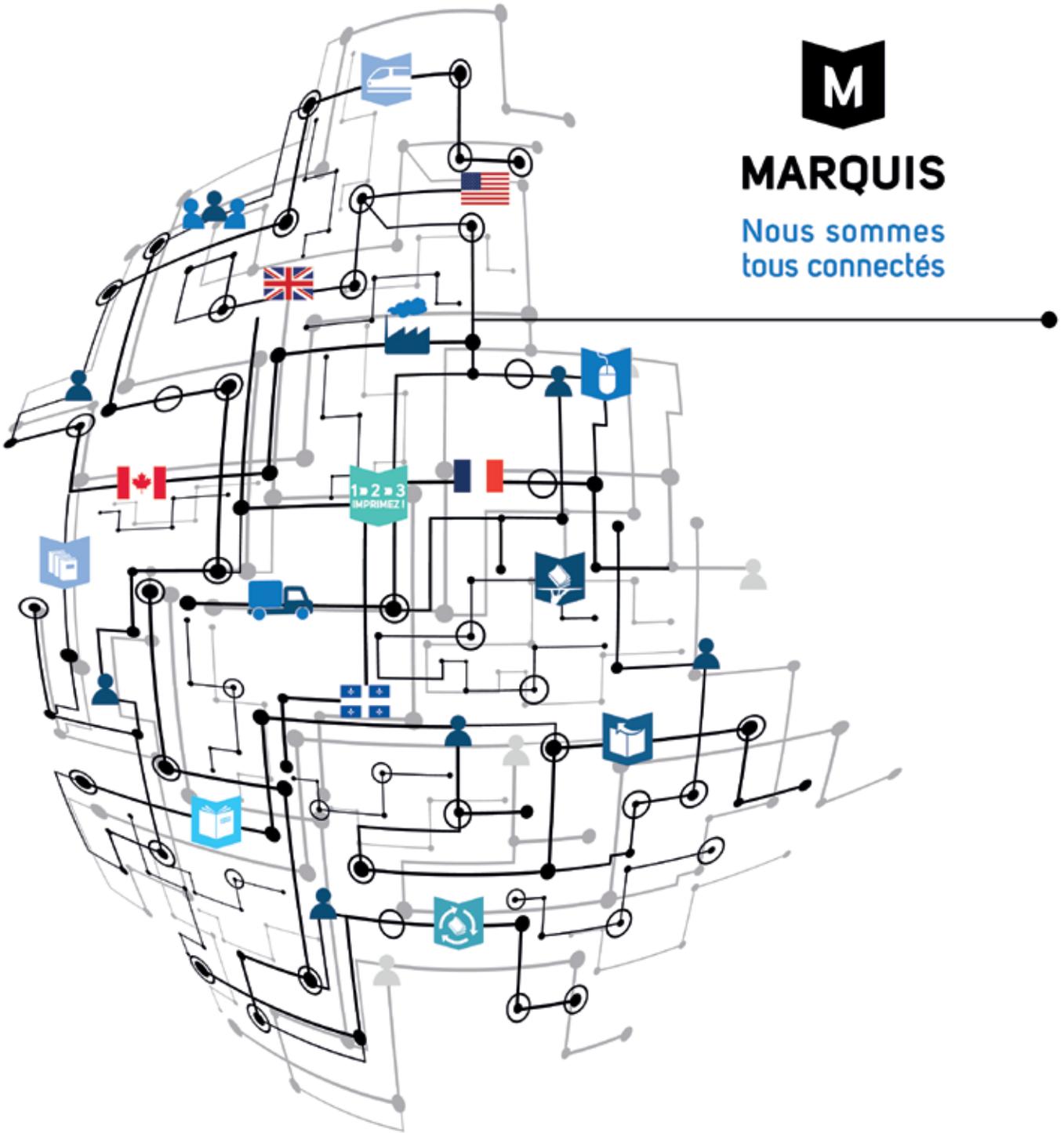
C'est donc avec fierté et confiance que nous souhaitons mettre l'innovation au service de notre vision d'entreprise responsable, en collaboration avec nos employés, nos clients, nos fournisseurs et tous les acteurs de la chaîne du livre, afin de rester connectés et de construire ensemble un monde meilleur et encore plus responsable pour les générations futures. Bonne lecture!

Serge Loubier
Président
Marquis imprimeur inc.



MARQUIS

Nous sommes
tous connectés



Nos 3 piliers de responsabilité sociale



L'environnement

Nos communautés locales



Nos employés

Notre politique de responsabilité sociale

Marquis s'engage à faire preuve de leadership et à mettre en place des ressources et des initiatives afin de gérer les effets de ses activités commerciales. Guidés par nos valeurs corporatives de Fiabilité, d'Innovation, d'Engagement et de Respect (FIER), nous nous engageons à mettre en œuvre des actions concrètes nous permettant de rester connectés à notre environnement, nos communautés locales et nos employés, et de construire ensemble un monde meilleur pour les générations futures.



Nous sommes tous connectés à l'environnement

Au point de vue environnemental, Marquis s'engage à :

- Respecter toutes les lois en vigueur ;
- Embaucher en 2022 un coordonnateur en conformité et environnement, pour l'évaluation et l'amélioration continue de Marquis sur le plan environnemental et la mise sur pied de procédures corporatives encore plus rigoureuses ;
- Octroyer en 2022 un mandat à une firme de consultation externe afin de mesurer notre empreinte carbone et de développer des recommandations et de la réduire ;
- Surveiller et publier l'état d'avancement des projets par rapport aux cibles et aux objectifs sur une base périodique.

Marquis s'engage également à implanter des projets concrets pour réduire son impact environnemental à chaque étape du processus « PIRL », approvisionnement en Papier, Impression, Reliure et Logistique.



PAPIERS

- Sensibiliser notre chaîne d’approvisionnement papier dans l’avancement de pratiques respectueuses de l’environnement;
 - Continuer la promotion proactive des papiers recyclés auprès de nos clients sur le marché du livre.
 - Privilégier et augmenter le volume de nos achats de papiers certifiés FSC®, poursuivre notre collaboration avec l’organisme Canopée et, ainsi, mieux contribuer à protéger les forêts anciennes et menacées.
 - Innover en ajoutant à notre offre des options de papiers fabriqués avec des résidus agricoles.
 - Déployer un programme de formation axé sur l’impact environnemental des options de papiers destinés à nos équipes de vente, de support client et des opérations.
- Assurer une veille technologique constante pour l’achat et la mise à niveau d’équipements ayant une empreinte environnementale minimale et toujours carboneutres, lorsqu’ils sont achetés neufs.
 - Lancer un nouveau produit écoresponsable sur le marché du livre qui dépasse les plus hauts standards de l’industrie en termes d’empreinte écologique.

IMPRESSION

- S’engager à investir à long terme dans des solutions de production en juste-à-temps et de regroupement de travaux afin de réduire les inventaires, la gâche et le pilonnage de livres.
- Utiliser la puissance de l’intelligence artificielle du progiciel de gestion intégré afin de regrouper les travaux de façon optimale et, ainsi, d’optimiser l’utilisation des ressources.

RELIURE

- Continuer à faire la promotion de nos produits en reliure allemande dans le secteur de l’agenda scolaire, pour réduire l’utilisation de spirales en plastique.
- Développer notre capacité de reliure à l’interne et éliminer le transport engendré par l’utilisation de sous-traitants.

LOGISTIQUE

Marquis s’engage à rapprocher le plus possible l’impression du livre de ses lecteurs en Amérique du Nord, pour réduire au maximum le transport et encourager tous nos éditeurs à « penser globalement et à imprimer localement ».

- Sensibiliser tous les éditeurs à imprimer au Canada les parutions vendues.
- Sensibiliser les éditeurs canadiens à l’impact environnemental des impressions outre-mer et les inciter à imprimer localement.



Nous sommes tous connectés à nos communautés locales

- Continuer de développer notre programme de promotion de la lecture chez les jeunes et de la littérature jeunesse, et assurer la présence pancanadienne du programme.
- Soutenir et encourager l'implication sociale de nos employés en finançant des projets multiples ayant une incidence positive sur leur communauté.



Nous sommes tous connectés à nos employés

- Maintenir l'accès à l'égalité en emploi et s'engager à répondre aux exigences à ce chapitre, en mettant sur pied une politique formelle qui assurera une pérennité à notre démarche.
- Continuer d'appliquer les grands principes de diversité et d'inclusion, et développer un programme permettant de poursuivre leur promotion et le développement d'un environnement inclusif au sein de notre entreprise.
- Stimuler et encourager nos employés à communiquer leurs suggestions en lien avec la protection de l'environnement chez Marquis via le programme SMART.
- Poursuivre les investissements dans nos infrastructures afin de maintenir un environnement de travail agréable et sécuritaire pour nos employés.

Marquis s'engage à faire un suivi rigoureux de l'avancement de ses actions au moyen d'une mise à jour annuelle de son *Rapport de responsabilité sociale*. Cette mise à jour sera publique et elle sera communiquée à tous les membres du personnel, aux clients, aux investisseurs et aux autres parties prenantes internes et externes.

– Mars 2022



« Nous adorons les livres, le papier, les nouvelles technologies, mais aussi l'environnement. C'est pour cette raison que Marquis demeure loyal dans son engagement envers sa protection. L'environnement est au cœur de nos préoccupations. »

– Ian Larouche, Vice-président Marketing et Support à la clientèle

Pilier 1 : Connectés à l'environnement



Nos partenariats et nos certifications

Marquis travaille activement avec des partenaires et des organismes certificateurs qui se consacrent à la protection de l'environnement et à la recherche de solutions écologiques. Nous sommes engagés et nous agissons de concert avec eux. Notre adhésion à leur mission nous permet d'exercer un rôle de leader dans l'industrie et de grandir comme entreprise dans le respect des espèces, des ressources et des populations.



La marque de la
gestion forestière
responsable

Nous nous soucions de la provenance de notre papier et de l'impact environnemental de sa fabrication. C'est pour cette raison que nous avons choisi d'être certifiés pour répondre aux standards du Forest Stewardship Council® (FSC®-C103567), un organisme qui contribue à prendre soin des forêts et à veiller aux populations humaines et fauniques qui les habitent.

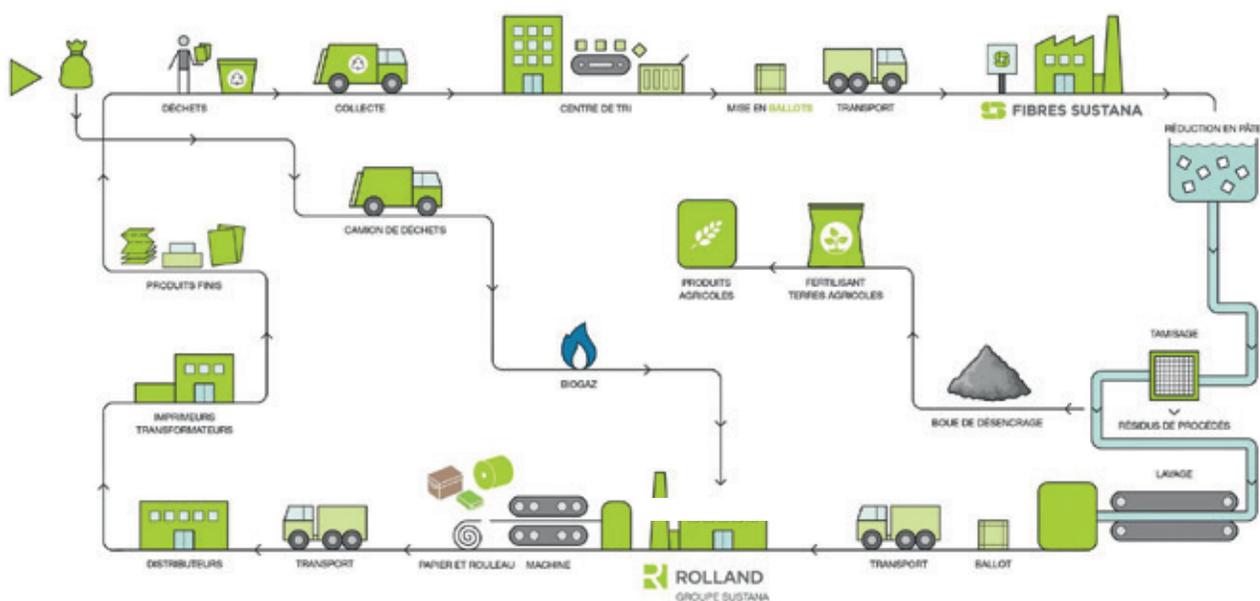
La certification de nos papiers par cet organisme indépendant confirme qu'ils proviennent d'un approvisionnement responsable.



Rolland, une filiale de Sustana, participe à l'économie circulaire à titre de chef de file nord-américain dans la fabrication de papiers commerciaux recyclés et durables, et de papiers sécuritaires. Leader environnemental incontesté, Rolland propose des produits faits de fibres recyclées durables et fabriqués avec un procédé sans chlore. Leur usine est alimentée par des énergies renouvelables, principalement du biogaz issu des sites d'enfouissement, ce qui contribue à réduire les émissions de gaz à effet de serre.

En misant sur la qualité, la performance et l'innovation, Rolland respecte les normes de durabilité les plus rigoureuses. Ainsi, les papiers Rolland Enviro®, disponibles chez Marquis, sont faits de fibres recyclées à 100 % et sont associés à la plus petite empreinte environnementale de l'industrie nord-américaine.

La boucle écologique des papiers Rolland





Dans le cadre du programme carboneutre de notre fournisseur et partenaire Ariva, il est possible de compenser les émissions inévitables par l'achat de crédits carbone et, ainsi, rendre le produit 100 % carboneutre. En partenariat avec un leader en gestion de carbone, les crédits sont appliqués à des plantations d'arbres au Québec et en Ontario.



Domtar travaille depuis longtemps à diminuer ses émissions de gaz à effet de serre. Cela nécessite une stratégie globale qui tient compte des produits qu'ils fabriquent, de leurs procédés de fabrication, de leur chaîne d'approvisionnement, de leur gouvernance et de leur financement. Domtar se concentre également sur les nouvelles technologies et collabore avec les décideurs politiques et les gouvernements pour le respect de cadres durables d'atténuation des changements climatiques.

Le programme carboneutre constitue une option écoresponsable additionnelle pour les clients de Marquis.

La mission de Canopée est de protéger les forêts, la faune et le climat de la planète, et de faire progresser les droits des communautés autochtones.



Le Blueline Ranking est le guide annuel de Canopée, celui-ci classe les plus grands imprimeurs d'Amérique du Nord selon 41 critères de conservation des forêts anciennes et menacées. En 2019, Marquis se positionnait au 8^e rang des imprimeurs en Amérique du Nord. Nous sommes fiers de savoir que nos efforts ont été reconnus.



Le pacte des éditeurs pour les objectifs de développement durable de l'ONU a pour mission de réunir les acteurs du secteur de l'édition à travers le monde afin qu'ils développent des pratiques durables et agissent activement dans le but d'accélérer le progrès et d'atteindre les objectifs fixés par l'ONU pour 2030. En tant que premier imprimeur signataire de ce pacte, Marquis confirme son rôle de leader dans le développement de solutions responsables pour le marché de l'édition.

Nos initiatives pour protéger l'environnement

Nous prenons des mesures concrètes pour réduire l'impact de nos activités sur l'environnement. De l'approvisionnement en **papier** en passant par les étapes de l'**impression**, de la **reliure** et de la **logistique**, des solutions écologiques ont été implantées et intégrées à toutes les étapes de notre flux de production.

PAPIER

Nos papiers certifiés FSC®

Nous offrons une vaste gamme de papiers certifiés par les standards du Forest Stewardship Council® (FSC®-C103567), provenant d'un approvisionnement responsable et répondant aux besoins de tous nos clients et des différents marchés.

Utilisation de papier certifié FSC® en 2021

Nombre de références de papier certifié FSC® disponibles chez Marquis	=	29 (83 % des références)
---	---	--------------------------

Utilisation de papier certifié FSC®	=	65 %
-------------------------------------	---	------

Augmentation de l'utilisation du papier certifié FSC® depuis 2018	=	+58 %
---	---	-------

Nos papiers recyclés

Nous offrons des papiers composés de fibres durables recyclées postconsommation à 100 %. D'ailleurs, depuis 2007, notre papier recyclé Enviro 100 est offert au même prix que notre papier fin régulier et, ceci, dans le but d'inciter nos clients éditeurs à adopter un produit écoresponsable.

Rapport de l'utilisation de papier recyclé en 2021

Nombre de références de papier 100 % recyclés disponibles chez Marquis	=	10 (29 %)
--	---	-----------

Pourcentage d'utilisation de papier recyclé	=	24 %
---	---	------

Augmentation d'utilisation de papier recyclé depuis 2018	=	57 %
--	---	------



L'éco-calculateur

Afin de favoriser la prise de conscience du bénéfice environnemental lié à l'utilisation du papier recyclé, un éco-calculateur quantifie l'impact et calcule, par exemple, le nombre d'arbres et la quantité d'eau protégés grâce au papier recyclé. En prônant l'utilisation des papiers 100 % recyclés et certifiés FSC®, nous avons réduit considérablement notre empreinte écologique. Marquis a contribué à sauver des arbres et a réduit sa consommation d'eau et sa production de CO₂. Ainsi, en 2021, Marquis et ses clients ont contribué considérablement à la protection de l'environnement.

Nos résultats en 2021



24 746 tonnes métriques de bois
équivalant à **162 983 arbres**



49 171 m³ d'eau
équivalant à **517 588 douches de 10 minutes** en Amérique du Nord



11 149 645 kg CO₂
équivalant à **44 432 987 km**
parcourus en voiture



295 179 GJ
équivalant à **1 366 695 527**
ampoules 60W pendant une heure



55 300 kg COVNM
équivalant à **55 299 060 km**
parcourus en voiture





Achat local de papiers

Le papier est notre matière première. Nous travaillons afin de limiter la pollution de l'air et de l'eau, la nuisance sonore et les changements climatiques causés par son transport à nos usines.

Grâce à notre approvisionnement de proximité et à nos partenariats avec des joueurs locaux, la grande majorité de notre papier parcourt moins de 1 000 km pour se rendre à l'une de nos trois usines canadiennes.

Nous encourageons nos clients à penser globalement et à imprimer localement.

Emplacement de nos principaux fournisseurs et de nos trois usines





Options de certifications disponibles chez Marquis: pour y voir plus clair



Steve Deschesne / Québec
Couleur nature, 2013

Forest Stewardship Council® (FSC®)

Certification qui fait la promotion de la gestion responsable des ressources forestières.



La marque de la
gestion forestière
responsable

FSC® Recyclé: Identifie les produits qui sont fabriqués avec 100 % de fibres recyclées.

FSC® Mixte: Identifie les produits qui sont faits d'une combinaison de fibres vierges FSC® et/ou de matières recyclées avec de la fibre vierge contrôlée.

Lorsque la fibre recyclée est utilisée, la bande de Möbius est incluse pour illustrer l'ajout de fibre recyclée pré- ou postconsommation.



Papier recyclé



Ce papier est fait de fibres postconsommation. La composition peut être de 30 % à 100 % selon le chiffre inscrit sous le logo.

Papier permanent



Qualifie un papier de base alcaline ou neutre dont la durée de vie est supérieure à 100 ans dans des conditions d'entreposage normales (critères et certifications de l'*American National Standards Institute – ANSI*)

Papier carboneutre



Ce logo atteste que le papier utilisé est carboneutre.

Énergie biogaz



Atteste que l'énergie pour fabriquer un papier provient de gaz issu de la décomposition des déchets dans un site d'enfouissement. Le biogaz, une énergie verte et locale, est acheminé à l'usine par des conduits souterrains, ce qui réduit les émissions de gaz à effet de serre.

Procédé sans chlore



Papier recyclé fabriqué selon un procédé entièrement exempt de chlore.

Sans chlore élémentaire



Certifie que la fibre vierge contenue dans le papier a été blanchie sans chlore, mais avec des dérivés du chlore.



L'IMPRESSION

Nos encres

Toutes les encres utilisées chez Marquis sont désencrables, c'est-à-dire que l'encre peut être retirée de la fibre du papier afin de permettre son recyclage.

De plus, nous privilégions l'utilisation d'encres à base d'eau chaque fois que le processus nous le permet. D'ailleurs, notre technologie d'impression digitale facilite l'utilisation d'encres à base d'eau.

Nos presses

Nous investissons dans la conversion de nos équipements vers une technologie de « séchage par pénétration et oxydation » (*coldset*). Grâce à huit de nos presses utilisant cette méthode, nous opérons 90 % du temps en mode « séchage par pénétration et oxydation », ce qui nous permet de réduire à zéro notre utilisation d'énergie nécessaire au séchage de l'encre (par rapport au mode *heatset*).

En prime, cette technologie offre l'avantage de réduire de façon considérable l'utilisation et l'évaporation de solvants, les faisant passer de 30 à 6 %.

De plus, la modernisation de nos installations de Montmagny et de Toronto, afin d'y intégrer une technologie d'impression digitale, répond aux besoins grandissants du marché pour l'impression de livres à la demande. Cette logique de juste-à-temps et de réassort automatisé permet aux éditeurs de réduire leur inventaire et le gaspillage lié au pilonnage de livres.

Notre consommation d'énergie

Nous portons une attention particulière à notre consommation d'énergie afin de lutter contre le réchauffement climatique et la pollution :

- 92 % de l'énergie utilisée pour alimenter nos usines et nos bureaux provient d'énergies renouvelables.
- Au cours des cinq dernières années, toutes nos usines ont adopté les nouvelles technologies pour l'éclairage à très basse consommation.



Notre gestion des matières résiduelles et des déchets chimiques

Nos matières résiduelles sont gérées minutieusement dans chacune de nos usines. Toutes les matières premières qui entrent dans notre processus de fabrication sont réutilisées, recyclées ou détruites de façon sécuritaire et conformément aux règles environnementales en vigueur.

Les mesures qui sont en place dans nos usines sont les suivantes :

- 100 % de nos plaques d'impression sont recyclées.
- 100 % de la gâche est recyclée.
- 100 % des palettes de bois sont réutilisées.
- Gestion de tous les déchets chimiques par des entreprises spécialisées qui en assurent la récupération, la stabilisation et la destruction sécuritaire.
- Les eaux utilisées sont décontaminées avant leur retour au drain municipal pour respecter toutes les normes en vigueur.

L'innovation

Nous croyons fortement que la réduction de notre empreinte écologique passe aussi par de meilleurs produits et services pour nos clients. Depuis 2020, notre division Laurentien propose aux écoles canadiennes un nouvel agenda écoresponsable. Sans reliure spirale de plastique ni pochette de vinyle et imprimé sur du papier Rolland Enviro 100 % recyclé, ce nouveau produit innovateur offre un choix écologique à nos clients.

LA RELIURE

Marquis travaille à augmenter sa capacité en termes de reliure à l'interne afin d'éliminer le transport nécessaire à l'utilisation de la sous-traitance.



LA LOGISTIQUE

Nos emballages carton

Une fois fabriqués, nos livres sont emballés dans des boîtes de carton pour une expédition dans des conditions optimales vers nos clients.

Les cartons de notre fournisseur sont fabriqués principalement avec les papiers dont la source de fibres est OCC (*Old Corrugated Cardboard*). Ces papiers sont fabriqués à partir de 99 % de matières recyclées postconsommation et de 1 % avant consommation ou de matières postindustrielles.

Nos boîtes de carton sont aussi 100 % recyclables.

Notre fournisseur est certifié selon les normes FSC® (FSC® Recyclé et FSC® Mixte).

Services intégrés de production et de logistique

Grâce à nos services de réassort automatisé et d'impression à la demande, nous contribuons à optimiser la gestion des inventaires des éditeurs et à réduire significativement le pilonnage des livres invendus. En plus de réduire le gaspillage, ces bonnes pratiques ont un impact sur l'utilisation des ressources en énergie et en transport.

Impression locale

Marquis investit dans des solutions logistiques innovantes afin de rapprocher le plus possible l'impression du lecteur final. Nous encourageons ainsi les éditeurs à choisir un imprimeur local pour toutes les parutions vendues au Canada afin d'éliminer des milliers de kilomètres superflus en transport de livres et de réduire l'impact carbone.



**« Notre existence,
notre santé et notre
bonheur dépendent
de la Terre-mère. »**

– David Suzuki





« Par l'entremise de notre programme de promotion de la lecture chez les jeunes et de la littérature jeunesse et de notre implication dans de multiples projets issus de nos communautés locales, nous sommes engagés à faire une différence dans le monde d'aujourd'hui et dans celui de demain. »

– Lori Rennie, Directrice des comptes

Pilier 2 : Connectés à la communauté



NOTRE PROGRAMME DE PROMOTION DE LA LECTURE CHEZ LES JEUNES ET DE LA LITTÉRATURE JEUNESSE

La promotion de la lecture chez les jeunes et de la littérature jeunesse est au cœur de nos priorités. Avec l'aide de plus de dix partenaires locaux et nationaux et en collaboration avec notre division Laurentien, nous commanditons des événements, des activités et des prix littéraires depuis plus de dix ans.

Nous sommes fiers de notre programme qui est une bougie d'allumage de l'intérêt des jeunes pour la lecture. Grâce à des formules variées, ce sont des milliers d'enfants, des tout-petits jusqu'aux adolescents, qui en profitent chaque année.



Partenaire majeur de l'AQPF et de l'ANEL, en collaboration avec Rolland

Ces prix mettent au premier plan la littérature québécoise et franco-canadienne auprès des enseignants de français du Québec, ils stimulent leur intérêt pour ces œuvres et les encouragent à les faire connaître et apprécier par leurs élèves. Marquis offre un prix au gagnant de chacune des cinq catégories littérature jeunesse et l'impression de matériel promotionnel.



Catégorie Jeunesse de l'Association des libraires du Québec

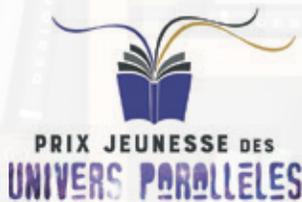
Présentateur officiel, en collaboration avec Rolland

Ce prix fait la promotion de la littérature jeunesse du Québec et hors Québec, et reconnaît annuellement l'excellence de la création littéraire destinée aux jeunes. Marquis y contribue par un soutien financier et par l'impression de matériel promotionnel.



Tournée Lire à tout vent

Cet événement contribue à faire découvrir les plaisirs de la lecture à plus de 25 000 enfants et adolescents grâce à des séances de lecture et à des ateliers organisés dans les écoles, les bibliothèques, les centres communautaires et les librairies de tout le pays.



Ce prix suscite le goût de la lecture chez les élèves du premier cycle du secondaire et vise à leur faire découvrir la littérature de genres que sont la science-fiction, le fantastique et la fantasy.

Cette compétition stimulante valorise la lecture auprès des jeunes et les encourage à partager leur intérêt pour les livres tout en mettant à profit le Web et les réseaux sociaux.



Cette plateforme promeut la littérature canadienne en facilitant la découverte des livres canadiens de tous les genres et de toutes les régions du pays, y compris des livres pour enfants et adolescents.

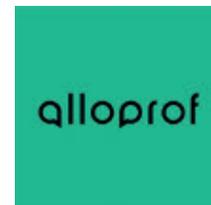
Ce festival local expose certains des auteurs canadiens les plus connus et les plus prometteurs. Il veut être un catalyseur pour les écrivains se consacrant, entre autres, à la littérature jeunesse.



Ce prix a été créé pour donner une visibilité aux œuvres littéraires dans les domaines des sciences sociales et humaines, incluant la pédagogie et l'éducation.

Prix Sheila A. Egoff Children's Literature

Prix décerné à un auteur d'œuvres littéraires destinées aux enfants et aux jeunes adultes.



Prix littéraire du meilleur livre jeunesse

Ces prix littéraires annuels reconnaissent et célèbrent le meilleur de l'industrie de l'édition de livres en Alberta.

Promotion gratuite dans les agendas scolaires

Grâce à ses services d'accompagnement gratuits et stimulants, Alloprof guide les élèves et leurs parents dans la réussite éducative.





QUELQUES-UNES DE NOS AUTRES IMPLICATIONS

Festival *The Word on the Street* de Toronto et Halifax

Marquis est fier de soutenir ce festival destiné aux amoureux des livres et de la littérature, et de contribuer à cette grande célébration de la lecture, de l'écriture et de l'alphabétisation.



Semaine de la liberté d'expression

Marquis soutient cet événement annuel qui encourage les Canadiens à réfléchir et à réaffirmer leur engagement envers la liberté intellectuelle.

Festival de la Galette de Louiseville

Chaque année, Marquis est un partenaire important en contribuant au rayonnement de cet événement qui témoigne de la richesse culturelle et de l'accueil chaleureux de la région.

Opération Sac à Dos

Marquis est fier de soutenir l'Opération Sac à Dos qui bénéficie à des milliers d'enfants et d'adolescents de Montréal qui recevront une boîte à lunch et un sac à dos neufs remplis de fournitures scolaires. Cette opération contribue à réunir les conditions gagnantes nécessaires à un bon apprentissage de la lecture à l'école... un outil pour la vie!



« Mes efforts et ma contribution sont reconnus non seulement par les membres de mon équipe, mais aussi par toute l'entreprise, et cela me procure un incroyable sentiment de réussite !

Je partage des rires et des histoires de mes collègues avec qui je collabore chaque jour et, bien sûr, nous travaillons ensemble afin d'obtenir d'excellents résultats pour nos clients, nos projets et notre équipe. »

– Asra Tunio, Experte en optimisation des processus, Expérience client

Pilier 3 : Connectés à nos employés





LA PRIORITÉ: LE BIEN-ÊTRE DE NOS EMPLOYÉS

Nous visons à offrir une expérience employé unique et mémorable axée sur:

- **La passion** qui anime les employés et les dirigeants de l'entreprise.
- **La bienveillance** envers les employés, mais aussi envers l'environnement et l'implication sociale.
- **L'impact concret de l'employé** qui est lui-même au cœur de l'entreprise et de ses priorités.
- **La reconnaissance** de l'individu au sein de l'équipe, l'importance de son développement et de son accomplissement.

Nous travaillons à offrir un environnement sain, où il fait bon travailler. D'ailleurs, 26 % de notre personnel a plus de 20 ans de service, un chiffre qui en dit long!

DES CONDITIONS DE TRAVAIL AVANTAGEUSES

Nous offrons des programmes et des mesures concrètes afin d'assurer à nos employés des conditions de travail avantageuses qui vont bien au-delà du salaire:

- Un régime d'assurance collective;
- Un régime de retraite avec contribution de l'entreprise;
- Un programme d'aide aux employés;
- Une politique d'aide financière pour l'activité physique;
- Une conciliation travail-famille: congés mobiles, horaires flexibles, politique de télétravail;
- Une politique d'équité salariale.



OUVERTURE ET ÉCOUTE

Nous préconisons la communication et les échanges entre la direction et les employés. Les outils qui nous aident à atteindre nos objectifs sont les suivants :

- Sondage annuel de satisfaction servant à guider les décisions de l'entreprise pour améliorer le bien-être des employés, et ce, année après année.
- Comités mixtes sur la mobilisation dont le mandat est d'améliorer les éléments priorités par les employés dans leur milieu de travail.
- Programme SMART, par l'entremise duquel les employés peuvent contribuer à l'amélioration des processus et faire partie des solutions. Un volet environnemental sera ajouté au programme SMART au cours de la prochaine année, afin de favoriser l'implication de nos employés.
- Appréciation annuelle de la contribution pour tout le personnel administratif et d'encadrement, offrant un contexte adéquat pour le dialogue et une rétroaction constructive avec le gestionnaire.
- Revue annuelle des talents par la direction afin d'identifier de façon proactive les occasions de progression et les besoins en matière de soutien et de développement et, ainsi, permettre à chaque employé d'optimiser son plein potentiel.
- Processus officiel de gestion des changements permettant de faire participer les équipes et de les préparer de façon adéquate, les conditions de succès sont alors réunies avant d'implanter un changement.



Programme

S M A R T

La plus petite idée peut avoir le plus grand impact!

MILIEU DE VIE

Le maintien d'un milieu de travail sain et sécuritaire est prioritaire pour Marquis. En plus d'entretenir des relations respectueuses, positives et constructives avec nos employés, nous nous sommes dotés d'un cadre de travail qui nous permet de continuer à progresser à divers niveaux:

- Un code de déontologie qui instaure une culture éthique à laquelle tous les employés doivent adhérer entre eux, sans exception et de façon égalitaire.
- Une politique sur la prévention du harcèlement en milieu de travail, par laquelle Marquis s'engage à offrir un milieu et un climat de travail respectueux de la dignité de chacun et contrant toute forme de harcèlement.
- Un programme de prévention de la santé et de la sécurité pour protéger l'intégrité physique des travailleurs. Un indicateur a aussi été établi pour mesurer les progrès en ce sens.
- Le programme 7S qui permet d'optimiser l'organisation du milieu de travail de manière à le rendre propre, efficace et sécuritaire.

De plus, nous continuons d'améliorer l'environnement de travail de nos usines grâce aux investissements suivants:

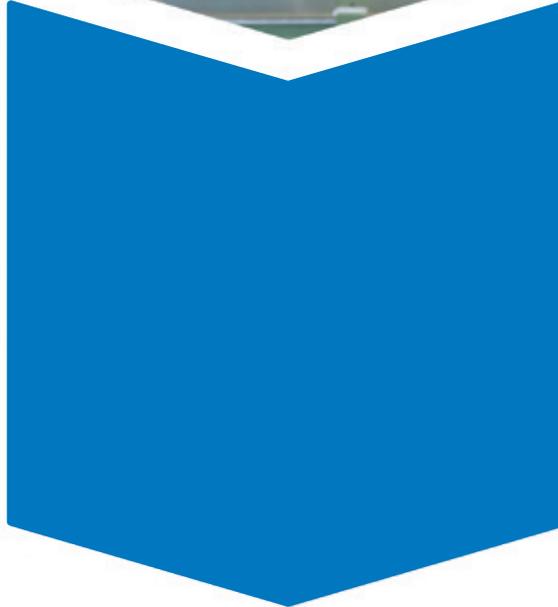
- Un système de collecte des poussières plus performant;
- De l'air climatisé;
- Une amélioration des bureaux et des espaces communs.

FAVORISER LA DIVERSITÉ ET L'INCLUSION

Chez Marquis, la diversité et l'inclusion sont au cœur de nos préoccupations. Nous accueillons au sein de nos équipes des travailleurs de tous les horizons, sans égard à l'origine ethnique ou nationale, à la langue, à la religion, au sexe, à l'âge (dans la mesure prévue par la loi), à l'état civil, à l'orientation sexuelle et aux handicaps, dans la mesure où la personne est en mesure d'effectuer les tâches liées au poste.

Marquis s'engage à offrir l'accès à l'emploi, à traiter ses employés de manière égale et à prendre des décisions en matière d'affectation à l'emploi, de recrutement et de promotion en se fondant uniquement sur les qualifications, les aptitudes, et la contribution individuelle, et en s'opposant à toute forme de préjugés et de discrimination.

De plus, nous sommes fiers de collaborer avec une entreprise adaptée qui favorise l'intégration socioprofessionnelle de personnes vivant avec des limitations physiques et intellectuelles. Chaque été, près de 100 employés vivant avec des limitations travaillent à l'assemblage de 600 000 agendas scolaires de notre division Laurentien et destinés aux écoles canadiennes.



DES GENS ET DES PARTENAIRES

Au-delà de l'élaboration de solutions technologiques innovantes pour ses clients, Marquis, c'est d'abord et avant tout des gens et des partenaires. Ce sont nos clients, notre personnel, nos fournisseurs et nos collaborateurs, qui assurent notre rayonnement et notre développement.

Marquis espère que ses engagements envers l'environnement, ses communautés locales et ses employés inciteront les gens qui nous entourent à devenir des partenaires privilégiés unis et actifs dans la création d'un monde plus responsable.



PCF



PERMANENT

Ce document est imprimé sur des matériaux recyclés et certifiés FSC®.



En développement